

Pan Prezes
dr inż. Jan Bis
Polskie Stowarzyszenie Upowszechniania
Komputerowych Systemów Inżynierskich ProCAx

Warszawa dnia 20.08.2008 r.

Zapraszamy do współpracy przy organizacji konkursu „**Krajowi Liderzy Innowacji-2008**”, którego organizatorem jest Fundacja Innowacji i Rozwoju z siedzibą w Warszawie. Konkurs dotychczas został objęty patronatem przez:

- Ministerstwo Gospodarki,
- Ministerstwo Rozwoju Regionalnego,
- Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego,
- Narodowy Bank Polski,
- Agencja Rozwoju i Modernizacji Rolnictwa,

a ponadto m.in. Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur, Instytut Paliw i Energii Odnawialnej, Instytut Ochrony Środowiska.

Celem konkursu jest promowanie i propagowanie idei innowacji na wielu płaszczyznach życia gospodarczego i społecznego naszego kraju. Uczestnikami konkursu są:

- Grupa 1 - przedsiębiorcy (firmy mikro, małe, średnie),
- Grupa 2 - gminy (miejskie, miejsko-wiejskie, wiejskie),
- Grupa 3 - organizacje pozarządowe (fundacje, stowarzyszenia, inne organizacje),
- Grupa 4- uczestnicy indywidualni, przedstawiciele środowisk akademickich, nauki, kultury i sportu, którzy podejmują i realizują projekty i inicjatywy o charakterze innowacyjnym. Uczestnictwo w konkursie dla uczestników z Grup od 1 do 4 jest bezpłatne.

Potencjalne formy współpracy

1. Wskazanie potencjalnych uczestników konkursu:

- a) formalna nominacja do udziału w konkursie wybranych przez Państwa podmiotów,
- b) zaproszenie, poinformowanie potencjalnych uczestników o możliwości udziału w konkursie.

2. Uczestnictwo Państwa organizacji w konkursie jako przedstawiciela grupy II (organizacja pozarządowa).

3. Inne formy współpracy będące przedmiotem bezpośrednich rozmów.

Potencjalne korzyści z udziału w konkursie:

- rozpowszechnienie informacji na arenie ogólnopolskiej o podejmowanych inicjatywach, usługach, produktach o charakterze innowacyjnym,
- zewnętrzna promocja uczestników konkursu w środkach masowego przekazu,
- budowanie oraz wzmacnianie pozytywnego wizerunku i prestiżu na rynku,
- zwiększenie konkurencyjności uczestników poprzez wdrożenie działań i przedsięwzięć o charakterze innowacyjnym,
- pozyskanie inwestorów lub partnerów dla danego projektu, regionu,
- udział w specjalnych programach przeznaczonych dla uczestników konkursu.

Jak w praktyce może wyglądać współpraca ?

Nominacja przez Państwa wybranych uczestników, co może być elementem „wyróżniającym, doceniającym” dotychczasową dobrą współpracę z danymi podmiotami. Nominacja do udziału w konkursie może zostać również potraktowana jako realizacja działań promocyjnych względem Państwa członków, kooperantów oraz

podmiotów współpracujących.

Wskazanie potencjalnym uczestnikom możliwości udziału w konkursie tzn. przekazanie informacji o konkursie wybranym podmiotom, które następnie samodzielnie składają ankiety do Organizatora konkursu.

Państwo, znając swoich członków, kooperantów jesteście w stanie określić, którzy podejmują w swojej bieżącej działalności inicjatywy oraz projekty o charakterze rozwojowym i innowacyjnym (w odniesieniu do danego podmiotu, regionu, branży), posiadają odpowiedni potencjał i zasługują na uczestnictwo w konkursie.

Jakie rozwiązania uważane są w ramach konkursu za innowacyjne ?

Pojęcie i definicja innowacji jest pojęciem bardzo złożonym i zależnym od wielu czynników.

Panuje często opinia, że rozwiązania innowacyjne powstają tylko w dużych podmiotach oraz w dużych ośrodkach życia gospodarczego i dotyczą tylko bardzo skomplikowanych projektów i rozwiązań. Uważamy, że taki podejście nie jest w pełni uzasadnione ponieważ codzienna praktyka w tym zakresie pokazuje co innego.

W ramach konkursu za innowacyjne uznawane są zgodnie z zapisami regulaminu projekty/inicjatywy, w których:

„Punktem odniesienia dla oceny charakteru innowacyjnego oraz rozwojowego projektu/inicjatywy dla potrzeb niniejszego konkursu jest rodzaj rozwiązania/inicjatywy/działania u konkretnego uczestnika w stosunku do stanu poprzedniego/pierwotnego oraz ocena rozwiązania innowacyjnego w porównaniu z innymi zgłoszeniami otrzymanymi od uczestników w danej kategorii i podkategorii.”

W praktyce oznacza to, że konkurs nie koncentruje się tylko na rozwiązaniach przełomowych, ale też na rozwiązaniach o charakterze rozwojowym i doskonalącym daną organizację, firmę.

Przykładowo

Przedsiębiorca (mikro, mały, średni).

Firma, która w ostatnim okresie (po 01.01.2006r) wprowadziła na rynek nowy produkt lub usługę, przeprowadziła modernizację swojego parku maszynowego, wprowadziła nowa technologię w wykorzystywaną w procesie produkcji/usługi, wprowadziła zmiany w procesie zarządzania firmą czy też w kontaktach z klientami, wdrożyła nowy system informatyczny, podjęła współpracę z jednostkami badawczo-rozwojowymi (B+R), wykorzystuje w swojej działalności źródła energii odnawialnej, korzysta z ochrony patentowej. Firma może wykazać, że podjęła wybrane działania z powyżej wymienionych lub podjęła kilka działań jednocześnie.

Organizacja pozarządowa.

Wśród kryteriów, jakie powinna spełniać organizacja pozarządowa (w podziale na fundacje, stowarzyszenia, inne organizacje) wymienia się następujące kryteria: organizowanie konferencji, projektów szkoleniowych i edukacyjnych, propagowanie w ramach swojej działalności idei innowacji w środkach masowego przekazu, organizowanie nowatorskich programów wsparcia dla członków organizacji, przygotowanie wydawnictw i opracowań z dziedziny innowacji, a także inne uznane przez organizację za ważne z punktu widzenia konkursu. Organizacje pozarządowe mogą spełniać łącznie kilka z ww. kryteriów, ale mogą także tylko niektóre.

Szczegóły regulaminu konkursu oraz ankiety dla uczestników znajdują się na stronie www.liderzyinnowacji.pl.

W załączeniu przesyłamy do wykorzystania druk „listy nominowanych podmiotów”. Sądzymy, że idea konkursu oraz jego główne przesłania spotkają się z zainteresowaniem z Państwa strony i przyczynią się do podjęcia współpracy.

Z poważaniem

Krzysztof Duchnowski
Prezes Zarządu
Tel.602-318-666